

دانشگاه علوم پزشکی شاپور اهواز



برنامه راهبردی مرکز تحقیقاتی درد

۱۴۰۳-۱۴۰۷

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

فهرست مطالب

پیشگفتار	۴
مقدمه	۵
چشم انداز	۶
تاریخچه مرکز تحقیقاتی	۷
نمودار سازمانی مرکز تحقیقاتی درد	Error! Bookmark not defined.
اعضای شورای پژوهشی مرکز تحقیقات درد	۹
واحد های مرکز تحقیقات درد	۱۱-۱۰
کمیته استراتژیک مرکز تحقیقات درد	۱۲
اعضای شورای عالی مرکز تحقیقات درد	۱۳
فرایند برنامه ریزی استراتژیک	۱۴
الگوی برنامه ریزی استراتژیک مرکز تحقیقاتی درد	۱۵
مدل برنامه ریزی استراتژیک	۱۶
واژه نامه	۱۷
چشم انداز و بیانیه های مرکز تحقیقات درد	۱۸
اهداف کلی مرکز تحقیقات درد	۲۰
مقاصد مرکز تحقیقات درد	Error! Bookmark not defined. ۲۱
استراتژی های مرکز تحقیقات درد	۲۲
تاکتیک های مورد استفاده	۲۳
لاین تحقیقاتی مرکز تحقیقات درد	Error! Bookmark not defined. ۲۴
اهداف اختصاصی	Error! Bookmark not defined.
شاخص های کلیدی	Error! Bookmark not defined.
اهداف کلان و استراتژی مرکز تحقیقات درد	۳۱
برنامه عملیاتی سال ۱۴۰۳ مرکز تحقیقات درد	۳۲

پیشگفتار



در سند چشم انداز جمهوری اسلامی ایران در افق ۱۴۰۴ هجری شمسی به طور مستقیم به نقش دانش و پژوهش اشاره شده و بدیهی است بدون پژوهش و تولید دانش و همچنین مدیریت کارآمد و برنامه ریزی مناسب تحقق این چشم انداز میسر نخواهد بود. برنامه ریزی یک جزء مهم از مدیریت کارآمد و موثر بوده و از ضروریات رسیدن به توسعه پایدار می باشد و با توجه به این که تنها با استفاده از اطلاعات صحیح و داده های معتبر و جامع حاصل پژوهش می توان به برنامه ریزی، مدیریت و نهایتاً توسعه مناسب دست یافت، اهمیت برنامه ریزی در خود این بخش به طور مضاعف نمود پیدا می کند. مرکز تحقیقات درد، یکی از مراکز تحقیقاتی دانشگاه علوم پزشکی اهواز به عنوان جزء کوچکی از جامعه علمی پژوهشی کشور در راستای چشم انداز بیست ساله کشور و اهداف کلان وزارت متبوع و دانشگاه، نقش و وظیفه خود را در فراهم نمودن بستر لازم و مناسب جهت انجام پژوهشهای بنیادی و کاربردی برای تولید و انتشار علوم بهداشتی و درمانی و تامین نیازهای سلامت جامعه ایفا می کند. مرکز تحقیقات درد به عنوان زیرساختار و کانونی برای همکاریهای همه جانبه جهت توسعه دانش در گستره درد و نیز با توجه و احساس نیاز به عرصه ای برای تبادل آراء در این حیطه علمی، تاسیس شد و با توجه به اهمیت برنامه راهبردی در تحلیل وضعیت محیط درونی و بیرونی سازمان، استفاده بهینه از فرصتها، تکیه بر نقاط قوت، کاستن نقاط ضعف و مقابله با تهدیدها جهت نیل به اهداف سازمانی، برنامه ریزی راهبردی برای دوره ای پنج ساله با کمک و همیاری متخصصین فن انجام گردید.

برنامه راهبردی جهت نیل به اهدافی نظیر دستیابی و بهره گیری از تجربیات محققین، افزایش بهره وری از ظرفیت های بلا استفاده، حذف دوباره کاریها، توسعه فرهنگ پژوهش در موسسات و گروههای ذینفع جامعه و سیاستگذاران، هماهنگ کردن منابع (انسانی- مالی- فیزیکی)، کمک در تربیت نیروی انسانی متخصص و فراهم کردن دسترسی آسان به اطلاعات با نگرش جدید و با نگاهی به تحولات علمی در بین کشورهای مختلف تدوین گردیده و امید می رود در راستای چشم انداز بیست ساله کشور بتواند موثر واقع شود.

دکتر فاطمه جواهرفروش زاده

رئیس مرکز تحقیقات درد

مقدمه

پنجیدگی روز افزون فعالیت ها و محیط شدیداً متغیر و متلاطم جهان امروز، مدیران را با آنچنان دشواری هایی مواجه ساخته که کوچکترین غفلت آنها نسبت به مسایل، پیامدهایی غیر قابل جبران به دنبال خواهد داشت. مشاهده سازمان های بسیار موافی که در نتیجه اتخاذ استراتژی های نسنجیده و بی توجهی به محیط موقعیت برجسته خود را از دست داده و از صحنه رقابت بین المللی به کنار گذاشته شدند، موبد این نکته است. در سالیان اخیر دلایل متعددی باعث شده تا مدیران دریابند که برنامه ریزی به شکل سنتی دیگر قادر به حل مشکلات آنها نخواهد بود. از این رو، بهره گیری از برنامه ریزی استراتژیک به عنوان یک ضرورت در سازمان ها مطرح شده است.

فرایند برنامه ریزی استراتژیک عبارت است از فراهم آوردن اطلاعات درباره نقاط ضعف و قوت محیط داخلی سازمان و فرصت ها و تهدید های محیط خارجی که سازمان با آنها مواجه باشد، تدوین اهداف استراتژیک سازمانی و تعیین استراتژی ها و برنامه های تاکتیکی و عملیاتی و تعهد منابع مورد نیاز برای دستیابی به اهداف استراتژیک سازمان است. برنامه استراتژیک فعالیت های سازمان را در بلند مدت ترسیم می کند و استراتژی های لازم را در جهت رسیدن به تعالی سازمانی ارائه می نماید.

فرایند برنامه ریزی استراتژیک شامل درک نقاط ضعف و قوت سازمان و فرصت ها و تهدیدهای رویارو با سازمان، شناخت جایگاه استراتژیک سازمان، تعیین اهداف استراتژیک، تدوین استراتژی ها و برنامه های عملیاتی و تعهد منابع مورد نیاز برای دستیابی به اهداف استراتژیک سازمان است. برنامه استراتژیک جهت کلی سازمان را در بلند مدت ترسیم می کند و کارکنان سازمان را متمرکز بر انجام فعالیت هایی می کند که برای سازمان ارزش افزوده دارد. مدیران در برنامه ریزی استراتژیک به ارزیابی توانایی های استراتژیک سازمان (منابع و مهارت ها)، انتظارات ذینفعان سازمان و شناسایی تأثیر محیط خارجی بر استراتژی سازمان می پردازند. توانایی استراتژیک سازمان منابع و مهارت هایی است که سازمان باید به دست آورد تا بتواند بقا یابد و پیشرفت کند. مدیران با به کارگیری اقدامات لازم سعی می کنند منابع معمولی سازمان را به منابع منحصر به فرد تبدیل کنند و قابلیت های استراتژیک سازمان را توسعه دهند تا به مزیت برتری دست یابند و از رقبا پیشی بگیرند.

مدیران با استفاده از مدیریت و برنامه ریزی استراتژیک می توانند عملکرد سازمان خود را بهبود بخشند. آنها اهداف استراتژیک و مهمی برای سازمان خود تعیین می کنند که منجر به دستیابی به مزیت برتری می شود. برنامه ریزی استراتژیک به مدیران کمک می کند که درک روشنی از شرایط حاضر به دست آورند و در مورد آینده فکر کنند. مدیریت استراتژیک هماهنگی بین اجزای سازمان را افزایش می دهد و برای دستیابی به اهداف استراتژیک خلاقیت را در سازمان تشویق می کند. مدیران و کارکنان با مشارکت یکدیگر برای رفع نقاط ضعف سازمان و استفاده بهینه از فرصت های موجود در جهت حذف تهدیدها یا کم کردن اثرات آنها به دنبال راهکارهای خلاقانه می روند. مدیران سعی می کنند با استفاده از مدیریت استراتژیک موضوعاتی را که در آینده می تواند برای سازمان مهم باشند، با توجه به بررسی و تحلیل اطلاعات مختلف شناسایی کرده و در فرایند برنامه ریزی به آنها توجه کنند.

دکتر محمود غرباوی

معاون پژوهشی مرکز تحقیقات درد

چشم‌انداز جمهوری اسلامی ایران در افق ۱۴۰۴ هجری شمسی

با اتکال به قدرت لایزال الهی و در پرتو ایمان و عزم ملی و کوشش برنامه‌ریزی شده و مدبرانه‌ی جمعی و در مسیر تحقق آرمان‌ها و اصول قانون اساسی، در چشم‌انداز بیست ساله ایران کشور است توسعه یافته با جایگاه اول اقتصادی، علمی و فناوری در سطح منطقه، با هویت اسلامی و انقلابی، الهام بخش در جهان اسلام و با تعامل سازنده و مؤثر در روابط بین‌الملل.

جامعه ایرانی در افق این چشم‌انداز چنین ویژگی‌هایی خواهد داشت:

۱- توسعه یافته، متناسب با مقتضیات فرهنگی، جغرافیایی و تاریخی خود و متکی بر اصول اخلاقی و ارزشهای اسلامی، ملی و انقلابی، با تأکید بر مردم‌سالاری دینی، عدالت اجتماعی، آزادیهای مشروع، حفظ کرامت و حقوق انسانها و بهره‌مند از امنیت اجتماعی و قضایی

۲- برخوردار از دانش پیشرفته، توانا و تولید علم و فناوری، متکی بر سهم برتر منابع انسانی و سرمایه اجتماعی در تولید ملی

۳- امن، مستقل، مقتدر با سامان دفاعی مبتنی بر بازدارندگی همه جانبه و پیوستگی مردم و حکومت
۴- برخوردار از سلامت، رفاه و امنیت غذایی، تأمین اجتماعی، فرصتهای برابر، توزیع مناسب نهاد مستحکم خانواده، به دور از فقر، فساد، تبعیض و بهره‌مند از محیط زیست مطلوب

۵- فعال، مسئولیت‌پذیر، ایثارگر، مؤمن، رضایت‌مند، برخوردار از وجدان کاری، انضباط، روحیه‌ی تعاون و سازگاری اجتماعی، متعهد به انقلاب و نظام اسلامی و شکوفایی ایران و مفتخر به ایرانی بودن

۶- دست یافته به جایگاه اول اقتصادی، علمی و فناوری در سطح منطقه‌ی آسیای جنوب غربی (شامل آسیای میانه، قفقاز، خاورمیانه و کشورهای همسایه)، با تأکید بر جنبش نرم‌افزاری و تولید علم، رشد پرشتاب و مستمر اقتصادی، ارتقای نسبی سطح درآمد سرانه و رسیدن به اشتغال کامل

۷- الهام‌بخش، فعال و مؤثر در جهان اسلام، با تحکیم الگوی مردم سالاری دینی، توسعه‌ی کارآمد، جامعه اخلاقی، نواندیشی و پویایی فکری و اجتماعی، تأثیرگذار بر هم‌گرایی اسلامی و منطقه‌ای براساس تعالیم اسلامی و اندیشه‌های امام خمینی (ره)

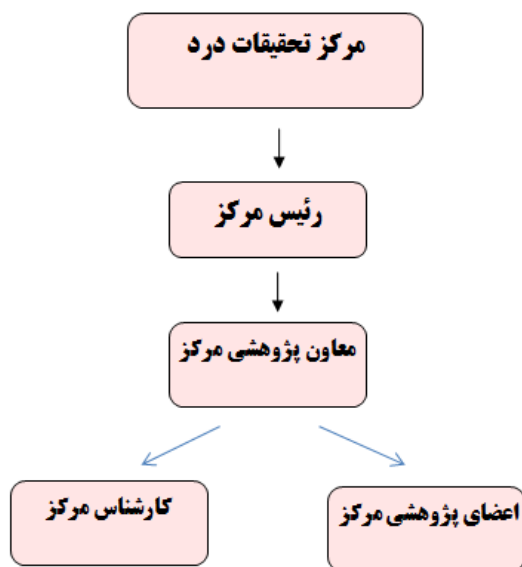
۸- دارای تعامل سازنده و مؤثر با جهان بر اساس اصول عزت، حکمت و مصلحت

Formatted: Bulleted + Level: 1 + Aligned at: 0.17 cm + Indent at: 0.81 cm, Tab stops: Not at 1.27 cm

تاریخچه مرکز تحقیقات درد

درد حسی ناخوشایند و تجربه‌ای احساسی همراه با آسیب بافتی واقعی یا آسیبی به نوعی دیگر از بافت می‌باشد. درد شایع‌ترین دلیل مشورت پزشکی در جامعه است. در بسیاری از شرایط پزشکی درد علامت مهمی است و به میزان قابل توجهی با کیفیت زندگی یک فرد و عملکرد کلی او در ارتباط است. بروز پدیده درد از برخی تبدلات شیمیایی و تغییرات ناشی می‌شود که نتیجه واکنش سه بخش عمده در بدن است. این نواحی شامل اعصاب محیطی، نخاع و مغز است که هر یک نقش عمده‌ای در پیدایش درد دارند. بدون تردید همه ما در زندگی خود بارها با بیماری‌های گوناگون دست و پنجه نرم کرده‌ایم. آنچه در تمام این موارد مشترک بوده، تجربه حس ناخوشایندی به نام «درد» است. احساس درد تجربه‌ای جهانی است و تمام مردم روی زمین از این نظر یکسان هستند. به دلیل اهمیت این موضوع، دانشمندان علوم پزشکی در دهه اخیر توجه خاصی به شناسایی ماهیت و چگونگی بروز درد داشته‌اند. در نتیجه این تحقیقات مشخص شده که میزان احساس درد و چگونگی پاسخ به آن تا حد زیادی به وضعیت جسمی، روحی و فرهنگی افراد بستگی دارد. مواجهه قبلی اشخاص با درد نیز در چگونگی احساس آن موثر است. بر این اساس درد به انواع درد مزمن و درد حاد تقسیم بندی می‌شود و در دسته‌ی دردهای حاد کنترل درد حاد بعد از عمل به دلیل نگرانی‌های بیماران و ضرورت درمان به موقع و مناسب موجب توسعه علم درد و بکارگیری روش‌ها و تکنیک‌های متفاوت در جمعیت کنترل در بیماران شده است. در این راستا گروه بیهوشی دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز رسالت خود دانسته تا با تاسیس و فعال نمودن مرکز تحقیقات درد در سال ۱۳۹۲ در دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز گامی مهم در جهت پژوهش و توسعه علم بیهوشی و کنترل درد بردارد.

نمودار سازمانی مرکز تحقیقاتی درد

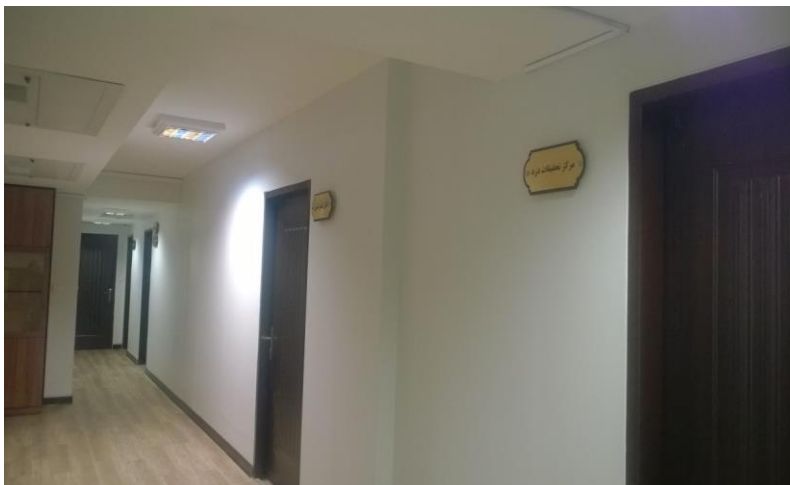


اعضای محترم شورای پژوهشی مرکز تحقیقات درد:

نوع فعالیت در مرکز	اعضای مرکز
رئیس مرکز تحقیقات درد	خانم دکتر فاطمه جواهر فروش زاده
معاون مرکز تحقیقات درد	آقای دکتر محمود غرباوی
هیئت مؤسس و عضو مرکز	آقای دکتر رضا آخوند زاده
هیئت مؤسس و عضو مرکز	خانم دکتر فرحزاد جنت مکان
عضو مرکز	آقای دکتر نیما بختیاری
عضو مرکز	آقای دکتر کامران محمودی
عضو مرکز	آقای دکتر رضا باغبانیان
عضو مرکز	آقای دکتر فرهاد سلطانی
عضو مرکز	آقای دکتر محسن سوائی
عضو مرکز	خانم دکتر فاطمه مفتخر
عضو مرکز	آقای دکتر علیرضا اولی پور

واحد های مرکز تحقیقات درد

مرکز تحقیقات درد جهت نیل به اهدافی نظیر: توسعه کمی و کیفی تحقیقات، هدفمند سازی تحقیقات، جذب و تربیت نیروی انسانی، دستیابی و بهره گیری از تجربیات محققین، افزایش بهره وری از ظرفیت های بلا استفاده، حذف دوباره کاریها، توسعه فرهنگ پژوهش در موسسات و گروه های ذینفع جامعه و سیاست گذاران، هماهنگ کردن منابع (انسانی- مالی- فیزیکی)، و فراهم کردن دسترسی آسان به اطلاعات با نگرش جدید و با نگاهی به تحولات علمی در بین کشورهای مختلف تدوین گردیده و جهت انجام فعالیت های خود از یک گروه پژوهشی به عنوان مرکز تحقیقات درد، واقع در بیمارستان امام خمینی (ره) تشکیل شده است. که در حال حاضر در این مرکز یک کارشناس پژوهشی و ۱۴ عضو هیئت علمی در راه رسیدن به اهداف فوق مشغول به کار می باشند. لازم به ذکر است که این مرکز از امکاناتی مانند کتابخانه، مشاوران آمار، مشاوران مقاله نویسی معاونت پژوهشی بیمارستان امام خمینی (ره) بهره می برد و خود به تنهایی امکانات کامل و مستقلی در باب مشاوران مقاله نویسی ندارد. امید می رود در راستای چشم انداز بیست ساله کشور بتواند موثر واقع شود.



مرکز تحقیقات درد



کمیته برنامه‌ریزی استراتژیک مرکز تحقیقاتی درد

توجه به اینکه این مرکز دارای سابقه تیم استراتژیک ده ساله بوده و افت خیز در نیل به هدف والا مرکز تحقیقات درد دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز را دارا بوده است از اینرو یک برای تدوین برنامه استراتژیک جدید تا پایان سال ۱۴۰۷ تشکیل شد. این کمیته با تشکیل جلسات منظم هفتگی و با جمع‌آوری اطلاعات درون سازمان و برون سازمان و آنالیز محیط داخلی و خارجی سازمان اقدام به تعیین مأموریت، دورنما، ارزشها و اهداف کلی و اختصاصی مرکز تحقیقاتی برای سالهای ۱۴۰۳-۱۴۰۷ نموده است و استمرار تجزیه تحلیل تا نیل به هدف نهایی که دستیابی استراتژی‌های مناسب برای دستیابی به اهداف مرکز تحقیقاتی تعیین گردید و برنامه عملیاتی مربوطه با کمک مسئولین واحدهای مختلف مرکز تحقیقاتی تدوین گشت.

جدول ۱: اعضای کمیته برنامه‌ریزی استراتژیک مرکز تحقیقات درد

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت
۱	خانم دکتر فاطمه جواهر فروش زاده	رئیس مرکز تحقیقات درد
۲	آقای دکتر محمود غرباوی	معاون پژوهشی مرکز تحقیقات درد
۳	آقای دکتر رضا آخوند زاده	عضو هیأت موسس و شورای عالی پژوهشی مرکز تحقیقات درد
۴	آقای نوید یزدانی	کارشناس مرکز تحقیقات درد

اعضای شورایعالی مرکز تحقیقات درد:

۱. آقای دکتر رضا آخوند زاده
۲. خانم دکتر فرحزاد جنت مکان
۳. خانم دکتر امل ساکی مالچی

فرایند برنامه‌ریزی استراتژیک

مراحل فرایند برنامه‌ریزی استراتژیک مرکز تحقیقات درد در جدول ۱ بیان شده است. برای تدوین این برنامه استراتژیک مدت سه ماه زمان در نظر گرفته شده است. در این مدت کمیته برنامه ریزی استراتژیک تشکیل می‌شود تا با تحلیل محیط داخلی و خارجی دانشگاه و آشنایی با نقاط قوت و ضعف دانشگاه و فرصت‌ها و تهدیدهای موجود در محیط، اهداف استراتژیک و استراتژی‌های مناسبی برای مرکز تحقیقاتی تدوین شود و متناسب با آنها برنامه های اجرایی مناسبی نوشته شود تا منجر به رسیدن به مزیت برتری برای مرکز تحقیقاتی شود.

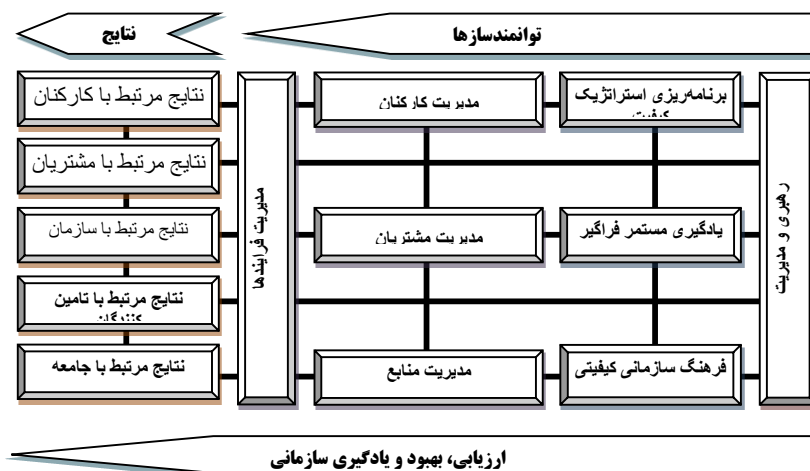
جدول ۱: نمودار گانت فرایند تدوین برنامه استراتژیک مرکز تحقیقات درد (به هفته)

ردیف	فعالیت‌های اجرایی	زمان	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲
۱	تشکیل تیم برنامه‌ریزی استراتژیک سازمان	۱ هفته												
۲	آموزش تیم برنامه‌ریزی استراتژیک سازمان	۱ هفته												
۳	تعریف مأموریت، دورنما و ارزش‌های سازمان	۱ هفته												
۴	ارزیابی استراتژیک سازمان	۴ هفته												
۵	تدوین اهداف کلی و اختصاصی و شاخص‌های عملکردی سازمان	۱ هفته												
۶	ارزیابی استراتژی‌های پیشنهادی و انتخاب استراتژی‌های سازمان	۱ هفته												
۷	تدوین برنامه عملیاتی سال اول سازمان	۴ هفته												
۸	برآورد هزینه برنامه عملیاتی سال اول سازمان	۲ هفته												
۹	تعدیل برنامه عملیاتی سال اول سازمان	۱ هفته												
۱۰	ارائه برنامه استراتژیک	۱ هفته												

الگوی برنامه‌ریزی استراتژیک مرکز تحقیقاتی درد

برای تدوین برنامه استراتژیک مرکز تحقیقاتی از چارچوب ادراکی مدل مدیریت کیفیت استراتژیک (نمودار ۲) و مدل برنامه‌ریزی استراتژیک (نمودار ۳) «مصدق‌راد» استفاده شده است. مدل مدیریت کیفیت استراتژیک دارای هشت الزام (توانمند ساز) و پنج نتیجه است. الزامات این مدل عبارتند از رهبری و مدیریت، برنامه‌ریزی استراتژیک کیفیت، فرهنگ سازمانی کیفیت، یادگیری مستمر فراگیر، مدیریت کارکنان، مدیریت مشتریان، مدیریت منابع و شراکت با تأمین‌کنندگان کالاها و خدمات و مدیریت فرایندهای کاری. نتایج این مدل عبارتند از نتایج مرتبط با مشتریان، کارکنان، تأمین‌کنندگان کالاها و خدمات، سازمان و جامعه.

مدیریت کیفیت استراتژیک ترکیبی از مدیریت استراتژیک، مدیریت کیفیت و مدیریت پروژه است. مدیریت کیفیت استراتژیک اصول مدیریت کیفیت را در کلیه مراحل سه‌گانه مدیریت استراتژیک (توسعه، اجرا و ارزیابی استراتژی) بکار می‌گیرد. در نتیجه، سازمانها اهداف استراتژیک کیفیتی را تدوین نموده، استراتژی‌ها و برنامه‌های عملیاتی برای دستیابی به این اهداف کیفیتی را طراحی نموده و اجرا می‌کنند و در نهایت میزان دستیابی به این اهداف استراتژیک کیفیتی را ارزیابی کرده و بر اساس نتایج حاصله اقدام می‌کنند. در حقیقت سازمانها بهبود مستمر کیفیت را در مراحل تدوین اهداف استراتژیک، توسعه برنامه‌های عملیاتی و ارزیابی استراتژیک لحاظ می‌کنند. مدیریت پروژه کمک می‌کند تا سازمانها به برنامه‌ریزی، اجرا و کنترل هدفمند و زمانبندی شده پروژه‌های بهبود کیفیت اقدام کنند. در حقیقت، مدیریت پروژه باعث افزایش اثربخشی و کارایی برنامه‌های عملیاتی حاصل از برنامه ریزی استراتژیک می‌شود.



نمودار ۲: ساختار مدیریت کیفیت استراتژیک

برنامه‌ریزی استراتژیک یکی از عناصر اصلی مدل مدیریت کیفیت استراتژیک است. برای تدوین برنامه استراتژیک دانشکده ابتدا باید جهت استراتژیک سازمان تعیین شود. برای این منظور مأموریت، دورنما و ارزشهای سازمان مشخص می‌شوند. سپس، موقعیت و وضعیت دانشگاه مورد ارزیابی دقیق و انتقادی قرار گیرد. این ارزیابی‌ها شامل ارزیابی درون و خارج سازمان است. برای این منظور، از تکنیک‌های تحلیل عوامل داخلی و خارجی سازمان، تحلیل ذینفعان سازمان و تحلیل رقبای سازمان استفاده می‌شود. سپس اهداف کلی سازمان، استراتژی‌های مناسب برای دستیابی به اهداف کلی سازمان و اهداف اختصاصی و تاکتیک‌های مناسب برای دستیابی به آن اهداف اختصاصی مشخص می‌شوند. در نهایت، برنامه‌های عملیاتی برای اجرای استراتژی‌ها و تاکتیک‌ها تدوین می‌شوند.



نمودار ۳: مدل برنامه‌ریزی استراتژیک

واژه نامه

۱. مأموریت^۱ سازمان، بیانگر فلسفه وجودی و هدف اصلی سازمان است که سازمان را از سازمان‌های دیگر متمایز می‌کند. مأموریت سازمان هدف کلی سازمان را نشان می‌دهد، جهت سازمان را مشخص کرده و راهنمای تصمیم‌گیری‌های کلی سازمان خواهد بود. مأموریت یا رسالت سازمان نمایانگر این امر است که سازمان چه کاری انجام می‌دهد.
۲. دورنمای^۲ سازمان، به توصیف وضعیت مطلوبی می‌پردازد که سازمان می‌خواهد در آینده آن گونه باشد. دورنما یا دیدگاه سازمان نمایانگر این امر است که سازمان در آینده چه می‌خواهد باشد.
۳. ارزش‌های^۳ حاکم بر سازمان، عبارتست از اعتقادات بنیادی یا حقایقی که سازمان آنها را گرامی می‌شمارد. ارزش‌ها بیانگر بایدها و نبایدها در یک سازمان و تعیین کننده رفتارهای افراد در سازمان است. استراتژی‌های سازمان بر مبنای این ارزشها شکل می‌گیرند و بکار گرفته می‌شوند.
۴. نقاط قوت^۴ سازمان، مجموعه‌ای از منابع و توانمندی‌هایی داخل سازمانی است که سازمان را در جهت نیل به اهداف کمک می‌کند.
۵. نقاط ضعف^۵ سازمان، مجموعه‌ای از عوامل داخل سازمانی می‌باشد که مانع از تحقق اهداف سازمان می‌شوند.
۶. فرصت‌های^۶ موجود برای سازمان، مجموعه‌ای از امکانات بالقوه خارج از سازمان است که در صورت بهره‌گیری از آنها توانمند های سازمان افزایش خواهد یافت.
۷. تهدیدهای^۷ موجود بر سر راه سازمان، مجموعه‌ای از عوامل موثر و مداخله‌گر خارج از سازمان است که مانع از اجرای برنامه‌ها و تحقق اهداف سازمان می‌شوند.
۸. عوامل داخلی^۸ مجموعه نقاط قوت و ضعف سازمان می‌باشند. این عوامل شامل اهداف سازمانی، ساختارها، فرهنگ سازمانی، سیستم‌ها، فرایندهای کاری، مدیران، کارکنان، منابع در دسترس، ظرفیت عملیاتی سازمان و عملکرد سازمان است.
۹. عوامل خارجی^۹ مجموعه فرصت‌ها و تهدیدهای سازمان می‌باشند. این عوامل شامل عوامل سیاسی و قانونی، عوامل اقتصادی، عوامل اجتماعی و فرهنگی، عوامل تکنولوژیک و عوامل محیط زیست است.
۱۰. استراتژی^{۱۰} سازمان، مجموعه اقداماتی است که یک سازمان برای دستیابی به اهداف استراتژیک خود و رسیدن به مزیت برتری به کار می‌گیرد.

Formatted: Indent: Before: 0.11 cm, Hanging: 0.63 cm, Numbered + Level: 1 + Numbering Style: 1, 2, 3, ... + Start at: 1 + Alignment: Left + Aligned at: 0.63 cm + Indent at: 1.27 cm

1 - Mission

2 - Vision

3 - Value

4 - Strengths

5 - Weaknesses

6 - Opportunities

7 - Threats

8 - Internal factors

9 - External factors

10 - Strategy

چشم انداز مرکز تحقیقات و هدف برای سال ۱۴۰۴

بیانیه مأموریت مرکز تحقیقاتی درد

با توجه به سند چشم انداز افق ۱۴۰۴ مرکز تحقیقاتی درد قصد دارد یکی از ارکان اصلی پژوهشکده ارتقای بالینی سلامت براساس تحقیقات بنیانی، بالینی و همچنین توسعه داروهای جدید در استان خوزستان می باشد.

بیانیه دورنمای و ماموریت مرکز تحقیقات درد تا سال ۱۴۰۴

با توجه به چشم انداز و نقشه راه این مرکز، ترکیب تحقیقات بنیانی و بالینی برای توسعه و ارزیابی داروها و درمان های جدید در زمینه درد که می تواند به توسعه داروهای نوین برای درمان انواع مختلف درد، از جمله درد نوروپاتی، درد مزمن و درد ناشی از التهاب پرداخته و اقدام به آزمایش های بالینی متناسب نماید.

بیانیه ارزش های مرکز تحقیقاتی درد

مسئولیت پذیری، پاسخ گویی، مشتری مداری، تخصص گرایی، احترام متقابل، عدالت، کار گروهی، خلاقیت، نوآوری، بهبود مستمر، رعایت استانداردهای حرفه ای و ارزشهای مرکز تحقیقاتی درد می باشند.

۱. همه ی کارکنان این واحد تحقیقاتی دارای حس مسئولیت نسبت به جامعه خود می باشند.
۲. این واحد تحقیقاتی در تلاش است نیازهای بیماران را به صورت تخصصی، اثر بخش و کارآمد شناسایی و تأمین کند.
۳. به کلیه افراد جامعه، بیماران، خانواده آنها و همکاران خود احترام بگذارد.
۴. عدالت در کار و ایجاد خلاقیت و نوآوری و ابتکار برای این واحد بسیار مهم است.
۵. برای ارائه خدمات مورد نیاز جامعه در بالاترین سطح کیفیت، همکاری و کارگروهی کارکنان مورد نیاز میباشد.
۶. این واحد تحقیقاتی در تلاش است با ایجاد یک محیط سالم بتواند به توسعه پایدار بر پایه دانایی دست یابد.

اهداف کلی مرکز تحقیقات درد

[A Commented ۱]: لطفاً بر اساس مدل پیشنهادی ۸ هدف کلی خود را بنویسید

با توجه به مأموریت و دورنمای مرکز تحقیقاتی، اهداف کلی مرکز تحقیقاتی درد برای سالهای ۱۴۰۳ تا ۱۴۰۷ عبارتند از:

G1: توسعه و بهینه‌سازی روش‌های تشخیص درد و توسعه درمان‌های نوآورانه برای مدیریت درد.

G2: آموزش به جامعه در مورد مدیریت درد و افزایش آگاهی از مسائل مرتبط با درد.

G3: توسعه تحقیقات پایه در زمینه‌های مرتبط با درد به منظور درک عمیق‌تر مکانیسم‌های آن.

مقاصد مرکز تحقیقات درد

G1: توسعه و بهینه‌سازی روش‌های تشخیص درد و توسعه درمان‌های نوآورانه برای مدیریت درد.

- G101 - توسعه تحقیقات بالینی و درمان‌های نوآورانه

G2: آموزش به جامعه در مورد مدیریت درد و افزایش آگاهی از مسائل مرتبط با درد.

G201- برگزاری کارگاه و انجام طرح‌های تحقیقاتی و استفاده از نتایج طرح‌ها جهت آگاهی و آموزش عمومی

- G202 - اجرای طرح‌های تحقیقاتی اثرگذار

G3: توسعه تحقیقات پایه در زمینه‌های مرتبط با درد به منظور درک عمیق‌تر مکانیسم‌های آن.

- G301 - تخصیص منابع برای تحقیقات پایه و اساسی

- G302 - جذب محققان جوان و ایجاد شرایط برای تحقیقات پایه

[A Commented]: لطفاً از مدل زیر الگو بگیرید و برپا رمکز خود بنویسید

استراتژی‌های مرکز تحقیقاتی درد

مرکز تحقیقاتی درد به منظور دستیابی به اهداف خود استراتژی‌های زیر را بکار می‌گیرد:

۱- **استراتژی مدیریت کیفیت استراتژیک**^{۱۱}: با استفاده از این استراتژی، مدیریت مرکز تحقیقاتی سعی می‌کند با تمرکز بر بهبود فرایندهای کاری و ارتقای مستمر کیفیت خدمات، رضایت کارکنان، مشتریان، تأمین‌کنندگان کالاها و خدمات و جامعه را تأمین کند و بهره‌وری سازمان را افزایش دهد. مرکز تحقیقاتی درد از سال اول اجرای این برنامه استراتژیک شروع به اجرای این استراتژی می‌کند. برای اجرای این استراتژی از مدل مدیریت کیفیت استراتژیک استفاده می‌شود. مدیریت کیفیت استراتژیک منجر به بهبود عملکرد سازمانی و رضایت کارکنان، مشتریان، سهامداران، تأمین‌کنندگان کالاها و خدمات و جامعه در درازمدت از طریق رهبری و مدیریت، برنامه‌ریزی استراتژیک کیفیت، فرهنگ جامع سازمانی، یادگیری سازمانی و مدیریت کارکنان، مشتریان، منابع فیزیکی و فرایندها می‌شود.

۲- **استراتژی معماری سازمانی**^{۱۲}: با استفاده از این استراتژی، سازمان سعی می‌کند روابط خوبی را با کارکنان، مشتریان و تأمین‌کنندگان کالاها و خدمات برقرار نماید. در بعد داخلی، سازمان تلاش می‌کند تا کارکنان خود را راضی نگه دارد تا از این طریق خدمات بهتری را به مشتریان خود ارائه نمایند. در بعد خارجی، سازمان سعی می‌کند از طریق برقراری همکاری‌های بلند مدت و مشارکتی با عده‌ای محدود از تأمین‌کنندگان کالاها و خدمات خود، همواره به بهترین مواد و تجهیزات با کیفیت بالا و با قیمت مناسب دسترسی داشته باشد. علاوه بر این، مرکز تحقیقاتی درد سعی می‌کند نیازهای مشتریان را شناسایی نموده و فرایندهای کاری را مورد بازبینی قرار داده، استاندارد نموده و بهبود ببخشد تا پاسخگوی نیازها و انتظارات منطقی مشتریان باشد. اجرای این استراتژی نیز از همان سال اول اجرای برنامه استراتژیک مرکز تحقیقاتی خواهد بود.

۳- **استراتژی منحصر به فرد بودن**^{۱۳}: با استفاده از این استراتژی، مدیران و کارکنان مرکز تحقیقاتی سعی می‌کنند خدماتی منحصر به فرد و بهتر از خدمات سایر رقبا به بیماران ارائه نمایند. این استراتژی نقش بسزایی در زمینه افزایش توان رقابتی مرکز تحقیقاتی درد دارد. اجرای استراتژی‌های مدیریت کیفیت استراتژیک و معماری سازمانی زمینه‌ها و ساختارهای لازم را برای اجرای استراتژی منحصر به فرد بودن فراهم می‌نماید. مرکز تحقیقاتی از روشهای مدیریت کیفیت، حاکمیت بالینی و اعتباربخشی به منظور دستیابی به این استراتژی سازمانی استفاده می‌کند. با توجه به تحلیل استراتژیک صورت گرفته برای مرکز تحقیقاتی درد، در برنامه استراتژیک ۵ ساله این مرکز تحقیقاتی ۴ استراتژی مدیریت کیفیت استراتژیک، معماری سازمانی، توسعه محصول و منحصر به فرد بودن برای اجرا پیشنهاد شد. برای اجرای این استراتژیها از تاکتیکهای زیر استفاده خواهد شد.

Formatted: Indent: Before: -0 cm, Hanging: 0.5 cm, Numbered + Level: 1 + Numbering Style: 1, 2, 3, ... + Start at: 1 + Alignment: Left + Aligned at: 0.63 cm + Indent at: 1.27 cm

Formatted: Indent: Before: -0 cm, Hanging: 0.5 cm, Numbered + Level: 1 + Numbering Style: 1, 2, 3, ... + Start at: 1 + Alignment: Left + Aligned at: 0.63 cm + Indent at: 1.27 cm

Formatted: Indent: Before: -0 cm, Hanging: 0.5 cm, Numbered + Level: 1 + Numbering Style: 1, 2, 3, ... + Start at: 1 + Alignment: Left + Aligned at: 0.63 cm + Indent at: 1.27 cm

^{۱۱} - Strategic Quality Management

^{۱۲} - Architecture

^{۱۳} - Differentiation

جدول ۴۷: تاکتیک های مورد استفاده در مرکز تحقیقات درد

تاکتیک ها	استراتژی ها	هدف
• نظام پیشنهادها • مدیریت ارتباط با کارکنان	➔ تمرکز ➔	G1 : هدفمند سازی پژوهش ها در حیطه عوامل اجتماعی موثر بر سلامت
• نظام پیشنهادها • مدیریت ارتباط با مشتریان	➔ مدیریت کیفیت استراتژیک ➔ معماری سازمانی	G2 : توسعه کمی و کیفی تحقیقات پژوهشی مرکز تحقیقات عوامل اجتماعی موثر بر سلامت
• نظام پیشنهادها • مدیریت ارتباط با پیمانکاران	➔ مدیریت کیفیت استراتژیک ➔ معماری سازمانی	G3: توسعه ارتباط با صنعت برای انجام تحقیقات مرتبط با عوامل اجتماعی موثر بر سلامت
• نظام پیشنهادها	➔ مدیریت کیفیت استراتژیک ➔ معماری سازمانی	G4 : ترجمان دانش پژوهشهای انجام شده در حوزه عوامل اجتماعی موثر بر سلامت
• نظام بهبود مستمر کیفیت (کایزن) • شش سیگما • نظام آراستگی محیط کاری	• مدیریت کیفیت استراتژیک • معماری سازمانی	G5 : بهبود رضایت کارکنان مرکز تحقیقات عوامل اجتماعی موثر بر سلامت
• نظام بهبود مستمر کیفیت (کایزن) • نظام آراستگی محیط کاری • تمرکز بر خدمات با کیفیت • تمرکز بر مشتری مداری	➔ مدیریت کیفیت استراتژیک ➔ معماری سازمانی ➔ منحصر به فرد بودن	G6 : بهبود رضایت گیرندگان خدمات مرکز تحقیقات عوامل اجتماعی موثر بر سلامت
• نظام بهبود مستمر کیفیت (کایزن) • نظام پیشنهادها •	➔ مدیریت کیفیت استراتژیک ➔ معماری سازمانی	G7 : بهبود رضایت پیمانکاران و سازمانهای همکار مرکز تحقیقات عوامل اجتماعی موثر بر سلامت
• نظام بهبود مستمر کیفیت (کایزن) • نظام آراستگی محیط کاری • برون سپاری / درون سپاری خدمات	➔ توسعه محصول ➔	G8 : بهبود بهره وری مرکز تحقیقات عوامل اجتماعی موثر بر سلامت

Formatted: No bullets or numbering, Tab stops: Not at 1.27 cm

Formatted: Indent: Before: 0 cm, Bulleted + Level: 1 + Aligned at: 0.63 cm + Indent at: 1.27 cm

Formatted: Indent: Before: 0 cm, Hanging: 0.57 cm, Bulleted + Level: 1 + Aligned at: 0.63 cm + Indent at: 1.27 cm, Tab stops: Not at 1.27 cm

Formatted: Indent: Before: 0 cm, Hanging: 0.57 cm, Bulleted + Level: 1 + Aligned at: 0.63 cm + Indent at: 1.27 cm, Tab stops: Not at 1.27 cm

Formatted: Indent: Before: 0 cm, Hanging: 0.57 cm, Bulleted + Level: 1 + Aligned at: 0.63 cm + Indent at: 1.27 cm, Tab stops: Not at 1.27 cm

Formatted: Indent: Before: 0 cm, Bulleted + Level: 1 + Aligned at: 0.63 cm + Indent at: 1.27 cm

Formatted: Indent: Before: 0 cm, Bulleted + Level: 1 + Aligned at: 0.63 cm + Indent at: 1.27 cm, Tab stops: Not at 1.27 cm

Commented [A]:

Formatted: Indent: Before: 0 cm, Bulleted + Level: 1 + Aligned at: 0.63 cm + Indent at: 1.27 cm, Tab stops: Not at 1.27 cm

Formatted: Indent: Before: 0 cm, Bulleted + Level: 1 + Aligned at: 0.63 cm + Indent at: 1.27 cm

Formatted: Indent: Before: 0 cm, Bulleted + Level: 1 + Aligned at: 0.63 cm + Indent at: 1.27 cm, Tab stops: Not at 1.27 cm

لاین تحقیقاتی مرکز تحقیقات درد:

۱. مطالعه رویکرد های جدید برای کاهش شرایط درد حاد و مزمن
۲. رویکرد های جدید برای کاهش شرایط درد حاد و مزمن بعد از اعمال جراحی قلب، عمومی، پیوند و...
۳. بهینه سازی دارو های بیهوشی و روش های بیهوشی جهت کاهش درد حاد و مزمن

G1: هدفمند سازی پژوهشها در حیطه عوامل موثر بر کاهش درد و عوارض ناشی از آن

G101 - تعیین اولویت های تحقیقاتی بر اساس نیاز جامعه و رشد و گسترش طرحهای کاربردی در مورد درد شناسی

G102 - تخصصی کردن نیروی انسانی در حیطه های مختلف پژوهش در زمینه دستیابی به روش های کاهش درد

G103 - تعداد پرسنل کافی برای انجام تحقیقات بنیادی و کاربردی به منظور کشف روشهای مختلف ارائه خدمات درمانی

و آموزشی در حیطه های پیشگیری ، تشخیصی ، درمانی

G104 - بررسی نقش عوامل بیولوژیک (ویروس ها و باکتری ها) در ایجاد درد.

G105 - بررسی اثر محرک های محیطی- فیزیکی و شیمیایی در ایجاد درد .

G2: توسعه کمی و کیفی پژوهش های مرکز تحقیقات در حیطه کاهش درد

G201 - معرفی مرکز تحقیقاتی به عنوان مرکز تحقیقات برتر آموزش علوم درد شناسی و کاهش درد در کشور

G202 - جذب دانشجویان دکترای پژوهشی برای مرکز

G203 - افزایش طرح های تحقیقاتی در زمینه گیاهان دارویی بر مبنای کاهش درد

G204 - افزایش تعداد مقالات منتشر شده در مجلات معتبر داخلی و خارجی نسبت به سال های قبل

G205 - انتشار دوره ای گزارشهای نهایی پژوهشهای انجام شده جهت بهره برداری اندیشمندان

G206 - ایجاد ارتباط فعال و سازنده با جوامع علمی ، پژوهشی سایر کشورها به وسیله دعوت از محققین و اجرای پروژه

های مشترک در محدوده قوانین و مقررات جمهوری اسلامی ایران جهت دستیابی به علوم و فن آوری جدید

G3- توسعه ارتباط با صنعت

G301 - توسعه ارتباطات پژوهشی با مراکز تحقیقات دیگر

G302 - بهبود ارتباط و همکاری بین محققین این مرکز و مراکز داخلی و خارجی

G303 - انجام حداقل ۱۰ درصد از طرح های پژوهشی مرکز بطور مشترک با سایر مراکز تحقیقاتی داخل دانشگاه

G3O4- انجام حداقل ۵ درصد از طرح های پژوهشی مرکز بطور مشترک با سایر مراکز تحقیقاتی داخل و خارج دانشگاه

G3O2 - بهبود ارتباط و همکاری بین محققین این مرکز و مراکز داخلی و خارجی

**G4- ترجمان دانش در حوزه هدفمند سازی پژوهشها در حیطه اجرای پژوهش و تحقیقات بنیادی و کاربردی موثر
بر سلامت**

G4O1 - مستندسازی نتایج پژوهشی مرکز

G4O2 - تشویق پژوهشگران به انتشار نتایج طرحهای پژوهشی در مجلات معتبر داخلی و خارجی

G4O3- برگزاری سمینار و کارگاه به منظور انتشار نتایج پژوهشهای مرکز تحقیقاتی

G4O4- برگزاری ۱۰ ژورنال کلاب به منظور انتشار نتایج پژوهشهای مرکز تحقیقاتی

G4O5- تسهیل شرکت پژوهشگران به شرکت در سمینارهای داخلی و خارجی به منظور ارائه نتایج پژوهشها

G4O6- معرفی داروها، روش ها و درمانهای طبیعی در جامعه

شاخصهای کلیدی عملکردی مرکز تحقیقات درد

شاخص‌ها برای سنجش عملکرد سازمان و میزان دستیابی به اهداف سازمانی مورد استفاده قرار می‌گیرند. شاخص معیاری برای اندازه‌گیری میزان دستیابی به یک هدف است. شاخصهایی که در این برنامه برای سنجش عملکرد مرکز تحقیقاتی در دستیابی به اهداف کلی شش گانه و اهداف اختصاصی استفاده می‌شوند، در جدول بیان شده است.

جدول ۴۸: شاخص‌های کلیدی عملکردی مرکز تحقیقاتی

G1: هدفمند سازی پژوهشها در حیطه عوامل موثر بر کاهش درد و عوارض ناشی از آن	
هدف اختصاصی	شاخصها
G101 - تعیین اولویت های تحقیقاتی بر اساس نیاز جامعه و رشد و گسترش طرحهای کاربردی در مورد درد شناسی	• تدوین برنامه عملیاتی مرکز تحقیقات درد براساس نیازسنجی آموزشی • اجرای برنامه عملیاتی مرکز تحقیقات درد مطابق با جدول زمان بندی • وجود برنامه عملیاتی سالانه مرکز تحقیقات درد
G102 - تخصصی کردن نیروی انسانی در حیطه های مختلف پژوهش در زمینه دستیابی به روش های کاهش درد	• هرم تحصیلی اعضای هیات علمی • متوسط سابقه کاری اعضای هیات علمی • متوسط سن اعضاء هیأت علمی • تعداد اعضاء هیات علمی بارتبه‌استاد به تعداد کل اعضای هیات علمی • تعداد اعضاء هیات علمی بارتبه دانشیار به تعداد کل اعضای هیات علمی • تعداد اعضاء هیات علمی با رتبه استادیار به تعداد کل اعضای هیات علمی • تعداد اعضاء هیات علمی بارتبه مربی به تعداد کل اعضای هیات علمی
G103 - تعداد پرسنل کافی برای انجام تحقیقات بنیادی و کاربردی به منظور کشف روشهای مختلف ارائه خدمات درمانی و آموزشی در حیطه های پیشگیری ، تشخیصی ، درمانی	• هرم تحصیلی کارکنان • متوسط سابقه کار کارکنان • پرداختی به کارکنان قراردادی به اعتبارهزینه‌ای • تعداد کل کارکنان تمام وقت
G104 - بررسی اثر محرک های محیطی- فیزیکی و شیمیایی در ایجاد درد	• عقد قرارداد با آزمایشگاه های تخصصی و سازمان های تحقیقاتی بنیادی جهت تعیین عوامل موثر بر درد • جذب نیروهای کارشناس رشته های تخصصی مختلف جهت تعیین عوامل موثر بر ایجاد درد • انجام تحقیق و پژوهش بر عوامل فیزیکی و شیمیایی موثر بر ایجاد درد • انجام تحقیق و پژوهش برای دستیابی به روش های پیشگیری از تاثیر عوامل فیزیکی-شیمیایی بر ایجاد درد • انجام تحقیق و پژوهش برای دستیابی به روش های درمانی موثر بر عوامل ایجاد درد

G2: توسعه کمی و کیفی پژوهش های مرکز تحقیقات در حیطه کاهش درد	
هدف اختصاصی	شاخصها
G201- معرفی مرکز تحقیقاتی به عنوان مرکز تحقیقات برتر آموزش علوم درد شناسی و کاهش درد در کشور	- به حد نصاب رسیدن مقالات مرکز تحقیقات درد به تعداد مقالات استاندارد مصوب دانشگاه و وزارت خانه - نمایه شدن مقالات در سایت های معتبر ISI , pubmed
G202- جذب دانشجویان دکتری پژوهشی برای مرکز	میزان بودجه اختصاص داده شده
G203- افزایش طرح های تحقیقاتی در زمینه گیاهان دارویی بر مبنای کاهش درد	تعداد مقالات استخراج شده از پایان نامه های دانشجویی
G204- افزایش تعداد مقالات منتشر شده در مجلات معتبر داخلی و خارجی به میزان ۳ درصد نسبت به سال ۱۳۹۳	- همکاری در پژوهش با کلیه گروه های تخصصی مرتبط با درد (گروه زنان، جراحی، اورولوژی،) - جذب مقالات و پایان نامه های مرتبط با درد از گروه های مختلف تخصصی جهت عقد قرارداد
G205 - انتشار دوره ای گزارشهای نهایی پژوهشهای انجام شده جهت بهره برداری اندیشمندان	- میزان کار گروهی (فعالیت بیش از یک نفر در مقالات، تحقیقات، نوآوری ها) - نرخ برگزاری تعداد کلاس های "روش های پژوهش" طی سال - معرفی داروها، روش ها و درمانهای طبیعی در جامعه
G206 -ایجاد ارتباط فعال و سازنده با جوامع علمی ، پژوهشی سایر کشورها به وسیله دعوت از محققین و اجرای پروژه های مشترک در محدوده قوانین و مقررات جمهوری اسلامی ایران جهت دستیابی به علوم و فن آوری جدید	تعداد دستگاه های به روز در آزمایشگاه های مرکز تحقیقاتی ها میزان مشارکت بین المللی (فعالیت اعضای هیات علمی مرکز تحقیقاتی با اعضای هیات علمی و پژوهشی خارجی در مقالات، تحقیقات و نوآوری ها)

G3: توسعه ارتباط با صنعت برای انجام تحقیقات مرتبط با عوامل اجتماعی موثر بر سلامت درد	
هدف اختصاصی	شاخصها
G301- توسعه ارتباطات اثربخش مرکز تحقیقاتی با شرکت های تأمین کنندگان کالاها، خدمات و داروهای مرکز تحقیقاتی	- توسعه رابطه پایدار با تأمین کنندگان کالاها، خدمات و دارو مرکز تحقیقاتی - افزایش سطح مشارکت شرکت های تأمین کنندگان کالاها و خدمات و داروهای مرکز تحقیقاتی
G302 - توسعه ارتباطات اثربخش مرکز تحقیقاتی با سازمان های مرتبط مانند معاونت درمان و دارو، شرکت های بیمه و...	- دعوت از نمایندگان سازمان های مرتبط با مرکز تحقیقاتی - افزایش سطح مشارکت شرکت های تأمین کنندگان کالاها و خدمات و داروهای مرکز تحقیقاتی
G303- افزایش سطح رضایتمندی تأمین کنندگان کالاها و خدمات	- رفع نارضایتی تأمین کنندگان کالاها و خدمات مرکز تحقیقاتی - جلسات دوره ای با تأمین کنندگان کالاها و خدمات در راستای بهبود ارائه خدمات مرکز تحقیقاتی

G4: ترجمان دانش پژوهش های انجام شده در حوزه عوامل تاثیر گذار و کاهنده ی درد

هدف اختصاصی	شاخصها
G401 - مستندسازی نتایج پژوهشی مرکز	- تعداد نتایج منتشر شده - تعداد نتایج ارسال شده به سازمان ها و موسسات مرتبط - برگزاری سمینار و کارگاه به منظور انتشار نتایج پژوهشهای مرکز تحقیقاتی
G402- تشویق پژوهشگران به انتشار نتایج طرحهای پژوهشی در مجلات معتبر داخلی و خارجی	- جوایز و تقدیرهای بیرونی - سرانه گرنت پژوهشی داده شده به طرح های مداخله ای - تعداد پایه های تشویقی اعطا شده به مجریانی که موفق به چاپ مقاله از طرح های تحقیقاتی شده اند
G403- حمایت از انجام طرح های محصول محور و قابل تجاری سازی	- مدت زمان بررسی و تصویب طرح های محصول محور نسبت با سایر طرح ها - سرانه خرید دستگاه ها و تجهیزات مشخص شده در پروپوزال های محصول محور

G5: ارتقاء سطح بهره‌وری مرکز تحقیقات درد

هدف اختصاصی	شاخصها
G501 - تدوین برنامه استراتژیک و عملیاتی مرکز تحقیقاتی	بهبود کیفیت فرایندهای کاری مرکز تحقیقاتی
G502 - بکارگیری کارکنان کافی، متعهد و متخصص مورد نیاز مرکز تحقیقاتی	- ایجاد ارتباطات اثربخش بین مدیریت و کارکنان مرکز تحقیقاتی - برگزاری کلاس های آموزشی برای کارکنان - برگزاری دوره های توانمند سازی اعضای کارکنان
G503- بکارگیری هیئت علمی کافی، متعهد و متخصص مورد نیاز مرکز تحقیقاتی	- توسعه - خلاقیت و نوآوری نیروی انسانی در مرکز تحقیقاتی
G505 - توسعه توانمندیهای علمی و فنی هیئت علمی مرکز تحقیقاتی	- توسعه سیستم ارتباطات و اطلاع رسانی مرکز تحقیقاتی - برگزاری کلاس های آموزشی برای اعضای هیئت علمی - برگزاری دوره های توانمند سازی اعضای هیئت علمی
G506 - افزایش بهره وری تکنولوژیک مرکز تحقیقاتی	- توسعه کیفی تجهیزات مرکز تحقیقاتی - توسعه کمی تجهیزات مرکز تحقیقاتی - بهبود فضای فیزیکی مرکز تحقیقاتی
G5016- افزایش رضایت کارکنان مرکز تحقیقاتی	جوایز و تقدیرهای بیرونی
G6: بهبود رضایت گیرندگان خدمات مرکز تحقیقات درد از کیفیت و کمیت خدمات	
هدف اختصاصی	شاخصها
G601 - اصلاح آیین نامه و مقررات مربوط به ارائه خدمات	آیین نامه اصلاح شده
G602 - توسعه خلاقیت و نوآوری پژوهشگران	برگزاری سمینار ها و کارگاه های پژوهشی

• برگزاری کنگره داخلی و بین المللی • اعطای جوایز تشویقی پژوهشگران	
• تعداد طرحهای مصوب مشترک بین گروههای آموزشی • تعداد مقالات مشترک بین گروههای آموزشی • تعداد طرحهای مصوب مشترک بین مراکز تحقیقاتی	G6O3- توسعه ارتباط و همکاری بین واحدهای پژوهشی

اهداف کلان مرکز تحقیقات درد سال ۱۴۰۳:

G1: توسعه و بهینه‌سازی روش‌های تشخیص درد و توسعه درمان‌های نوآورانه برای مدیریت درد.

G2: آموزش به جامعه در مورد مدیریت درد و افزایش آگاهی از مسائل مرتبط با درد.

G3: توسعه تحقیقات پایه در زمینه‌های مرتبط با درد به منظور درک عمیق‌تر مکانیسم‌های آن.

استراتژی‌های مرکز تحقیقات درد:

G1: توسعه و بهینه‌سازی روش‌های تشخیص درد و توسعه درمان‌های نوآورانه برای مدیریت درد.

G1-1: توسعه تحقیقات بالینی و درمان‌های نوآورانه

G2: آموزش به جامعه در مورد مدیریت درد و افزایش آگاهی از مسائل مرتبط با درد.

G2-1: برگزاری کارگاه و انجام طرح‌های تحقیقاتی و استفاده از نتایج طرح‌ها جهت آگاهی و آموزش عمومی

G2-2: اجرای طرح‌های تحقیقاتی اثرگذار

G3: توسعه تحقیقات پایه در زمینه‌های مرتبط با درد به منظور درک عمیق‌تر مکانیسم‌های آن

G3-1: تخصیص منابع برای تحقیقات پایه و اساسی

G3-2: جذب محققان جوان و ایجاد شرایط برای تحقیقات پایه

برنامه عملیاتی مرکز تحقیقات درد سال ۱۴۰۳

ردیف	هدف عینی	شاخص سنجش	فعالیت	مسئول	تاریخ شروع	تاریخ پایان	بودجه
۱	طراحی و ارزیابی درمان‌های درد جدید و نوآورانه با تأکید بر ایمنی و کارآمدی	تعداد پایان نامه های ارائه شده به مرکز تحقیقات درد	انجام ۲۴ طرح تحقیقاتی مصوب نامبرده در سامانه ارزشیابی به همراه مستندات	اعضای هیأت علمی مرکز تحقیقات درد	۱۴۰۳/۰۱/۰۱	۱۴۰۴/۱۲/۲۹	۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۲	چاپ مقالات حاصل از پروژه های تحقیقاتی مرکز در مجلات معتبر داخلی و خارجی	تعداد انتشار مقالات تحقیقاتی	نگارش و سابمیت مقالات حاصل از طرح های تحقیقاتی مرکز و اخذ پذیرش از مجلات معتبر	آقای دکتر محمود غرباوی	۱۴۰۳/۰۱/۰۱	۱۴۰۴/۱۲/۲۹	۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۳	توسعه و ارتقاء تحقیقات پیشرفته در زمینه درد با تأکید بر افزایش دقت تشخیص درد و بهبود روش‌های درمانی	تعداد طرح های تحقیقاتی مرتبط در زمینه درد		آقای دکتر منصور سردارپور	۱۴۰۳/۰۴/۰۶	۱۴۰۵/۰۴/۰۶	۰

